

# ทำวารสารสัมพันธ์ให้ถูกใจผู้ให้ โดนใจผู้รับ

เทคนิคสุดขจัด !!! ที่จะช่วยคุณสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวารสารสัมพันธ์

วันที่ 2 เดือนเมษายน พ.ศ.2554  
เวลา 9.30-17.00 น.  
ณ SE-ED Learning Center ชั้น 2 จัตุรัสจามจุรี

วิทยากรโดย:  
**กรกนก จิงกักดี**  
วิทยากรที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์

## แนวคิดหลัก

วารสารสัมพันธ์เป็นสื่อที่มีศักยภาพอีกตัวหนึ่ง que แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กร และเป็น “กระบอกเสียง” สำคัญในการสื่อสาร Content & Activities ขององค์กรไปสู่ผู้รับสารเป้าหมายได้อย่างถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กร

ในขณะที่องค์กรหรือ “ผู้ให้” ก็อยากนำเสนอ Content & Activities ขององค์กรมาก ๆ แต่ “ผู้รับ” ก็อยากได้ Content & Activities ที่น่าสนใจและเกิดประโยชน์ต่อตนเองมาก ๆ เช่นกัน แล้วจะทำอย่างไรให้ความต้องการที่สวนทางกันนี้ สามารถตอบสนองความต้องการของทั้งสองฝ่ายได้ลงตัวและพึงพอใจทั้งสองฝ่าย

ถึงเวลาแล้ว !!! ที่ผู้รับผิดชอบการทำวารสารสัมพันธ์ควรปรับรูปแบบการทำวารสารสัมพันธ์ของตนเอง ให้นำอ่านและนำเก็บรักษาไว้ เหมือนดั่งวารสารชั้นนำทั่วไป

## หัวข้อการอบรมภาคทฤษฎี

- บทบาทของวารสารสัมพันธ์ต่อองค์กร
- วารสารสัมพันธ์ประเภทไหนเหมาะสมกับองค์กร
- ข้อได้เปรียบเสียเปรียบของวารสารสัมพันธ์
- การสัมภาษณ์ผู้บริหารและบทสัมภาษณ์
- การหาข่าวและเขียนข่าวในวารสารสัมพันธ์
- โฆษณาและบทความ Advertorials
- การถ่ายภาพและหาภาพประกอบให้เหมาะสมกับเนื้อหา
- การวาง Lay Out และ Design รูปเล่มให้น่าสนใจ
- การเขียนบทบรรณาธิการ
- การหาคอลัมน์และเนื้อหาให้สอดคล้องกับองค์กร
- การจัดคอลัมน์ของวารสารสัมพันธ์
- ขั้นตอนการผลิตวารสารสัมพันธ์
- การกระจายวารสารสัมพันธ์สู่ผู้รับ
- การคิดราคาค่าผลิตวารสารสัมพันธ์
- การคิดค่าโฆษณาและหาค่าสนับสนุน
- การใช้วารสารสัมพันธ์ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด

## ภาคปฏิบัติ

- การจัดคอลัมน์ และวิธีการหาแหล่งที่มาของข้อมูลในคอลัมน์
- การคิดราคาค่าผลิตวารสารสัมพันธ์
- การตั้งราคาค่าโฆษณาสำหรับวารสารสัมพันธ์

## ประโยชน์ที่ได้รับหลังเข้าอบรม

- รับรู้ถึงความสำคัญ ประโยชน์ และบทบาทของวารสารสัมพันธ์ต่อการสื่อสารองค์กร
- สามารถจัดทำวารสารสัมพันธ์ได้เหมาะสมกับภาพลักษณ์ขององค์กรทั้งในด้านเนื้อหาข้อมูลและการออกแบบรูปเล่ม
- เข้าใจถึงวิธีการและขั้นตอนการผลิตวารสารสัมพันธ์ทั้งระบบ
- สามารถประมาณการต้นทุนการผลิตวารสารสัมพันธ์ และมีแนวทางการหาค่าสนับสนุนการผลิต
- นำวารสารสัมพันธ์มาใช้เป็นกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการตลาดเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กรสูงสุด

## หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ SMEs ผู้จัดการฝ่าย และเจ้าหน้าที่ฝ่ายประชาสัมพันธ์ การตลาด และการสื่อสารองค์กร และผู้สนใจทุกท่านที่ต้องการใช้วารสารในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์

อัตราค่าสัมมนาท่านละ 3,500 บาท  
(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)