

2
DAY



25,000
THB

PR & Corp.Comm.

SPECIALIST

ก้าวสู่นักสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์

พิเศษ สมัครเรียนวันนี้
แถมคอร์สเรียนONLINE

Writing for PR

Social Media for PR

5 เคล็ดลับ PR อย่างไรให้ปัง !!!



อาชีพนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร นอกจากจะต้องเริ่มต้นที่ความชอบแล้ว ทักษะสำคัญ ในงานที่รับผิดชอบถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องทำได้ดี เช่น การเขียนข่าว บทความ บทสัมภาษณ์ การจัดงาน การวางแผน และการรายงานผล อีกทั้งยังมีการแก้ปัญหาวิกฤตอีกด้วย ส่วนมากไม่มีสอน ในมหาวิทยาลัย การเรียนรู้ฝึกฝนมักเกิดจากการทำงานจริง ซึ่งกว่าจะเก่งและมีอาชีพ ต้องใช้เวลา หลายปี

หลักสูตร PR & Corp. Comm. Specialist “ก้าวสู่นักสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์” ออกแบบโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรงในการทำงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์มากกว่า 15 ปี ในองค์กรขนาดใหญ่ เพื่อเน้นตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการทำงานด้านนี้แบบมีอาชีพ ภายในเวลา 2 วัน จะช่วยให้คุณเข้าใจหน้าที่และทักษะสำคัญของงาน หลังจากเรียนไปแล้วยังสามารถทบทวนผ่านคอร์สออนไลน์ของวิทยากรที่จะแถมให้

แน่นอนว่าหากคุณเก่งงานสื่อสารองค์กรและประชาสัมพันธ์แล้ว คุณสามารถทำธุรกิจเอเจนซี่ได้ หรือเป็นผู้บริหารด้านประชาสัมพันธ์ได้อย่างรวดเร็ว ผลตอบแทนถือว่าคุ้มค่ามาก แถมยังได้ชื่อเสียงหาก ผลงานเป็นที่ยอมรับต่อสื่อมวลชนและสังคม

หัวข้ออบรม

DAY 1

Writing for PR : การเขียนสไตส์ฟิอาร์

- ขั้นตอนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์
- การเขียนข่าว PR (Press Release) / สกู๊ปข่าว
- การเขียนบทความประชาสัมพันธ์ / บทสัมภาษณ์
- การเขียนคำกล่าว / MC Script
- การเขียน PR Report



PR Activities & Management : การบริหารจัดการกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดกิจกรรมอย่างไรให้ได้ภาพลักษณ์ดี ตอกย้ำแบรนด์ และเพิ่มยอดขาย
- แนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม
- รูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์บริษัท ผลิตภัณฑ์ และ CSR
- สร้างสรรค์กิจกรรมประชาสัมพันธ์จากคอนเทนต์ทางการตลาด
- 9 ขั้นตอนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้บรรลุเป้าหมาย
- การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและชุมชน



Media Relations

- ทำไมต้องสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- เทคนิคการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน
- ความเชื่อมโยงระหว่างองค์กร คอนเทนต์ และสื่อมวลชน

DAY 2

Social Media for PR

- วงการสื่อเปลี่ยนไป PR ต้องปรับตัวอย่างไร
- การใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์
- การ Create Contents ให้น่าติดตาม
- เทคนิคการโพสต์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย



PR in Crisis Management : การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต

- การประชาสัมพันธ์ในช่วงเกิดภาวะวิกฤต
- การประชาสัมพันธ์หลังจากภาวะวิกฤต
- เทคนิคการเตรียมงานประชาสัมพันธ์เพื่อรับมือกับภาวะวิกฤตอย่างมีประสิทธิภาพ

PR Strategy and Planning : กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการวางแผน

- กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับแบบไหนสำคัญกว่ากัน
- สื่อ เนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายสำคัญอย่างไร? ต่อกลยุทธ์ PR
- การวางแผนเพื่อตอบเจตน์กลยุทธ PR

Workshop และนำเสนอแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

- พร้อมคำแนะนำจาก commentator ของวงการ PR



วิทยาการโดย
กรรณก จิ่งภักดี
ที่ปรึกษาอิสระด้าน PR & Corp. Comm.



ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เจ้าของผลงาน หนังสือ 5 เคล็ดลับป๊ออาร์อย่างไรให้ปัง
เจ้าของหลักสูตร PR อย่างไรให้เป็นข่าว , Writing for PR , ทำ
วารสารสัมพันธ์ให้ถูกใจผู้ให้ โดนใจผู้รับ , Event Manangement
for PR, Realistic PR PLAN, Social Media for PR , 8 เท
คนคือสื่อมวลชนสัมพันธ์

ประโยชน์ที่ได้รับ

- รอบรู้เรื่องงานประชาสัมพันธ์ในทุกด้าน
- สามารถบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ด้วยตัวเอง
- สามารถควบคุมดูแลการทำงานของเอเจนซีให้ได้ตามกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

รูปแบบการเรียน

- 50% ทฤษฎี
- 50% กรณีศึกษาและลงมือทำ (workshop)

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 25,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวัน ใบประกาศและคอร์สออนไลน์ 3 หลักสูตร บน skilllane.com แล้ว

เงื่อนไขการเข้าอบรม

- รับจำนวนจำกัด ไม่เกินปีละ 40 ท่าน จัดเรียนกลุ่มย่อยตามความพร้อม
- ผู้สมัครต้องเรียนครบชั่วโมงและทำ workshop ผ่าน จึงจะได้ใบประกาศ
- หลังเรียนจบ สามารถปรึกษาวิทยากรได้ภายใน 1 ปี
- สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ชอบงานด้านพีอาร์เท่านั้น ... หากเรียนไปแล้วได้ทำงานสายตรงจะคุ้มค่ามาก

รายละเอียดเพิ่มเติมสอบถาม

ชยุต จิ่งภักดี บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด โทร 02-368-3586

หรือโทร 062-956-5162 อีเมลล์ chayut.akdsolution@gmail.com