

SOCIAL MEDIA FOR PR & CORP. COMM.

สื่อสังคมออนไลน์ กับงานพีอาร์และสื่อสารองค์กร

ปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ มีบทบาทสำคัญในการสื่อสารระหว่างองค์กรกับสังคม หากทำออกมาได้ดี ย่อมส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรและยอดขายสินค้าหรือบริการในอนาคต



วิทยากรโดย

กรกนก จีงักดี

ที่ปรึกษาอิสระด้านประชาสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร

พร้อมวิทยากรรับเชิญ เชี่ยวชาญ
ด้านโซเชียลมีเดีย

รายละเอียดเพิ่มเติม ดูได้ที่
thaiprconsult.wordpress.com



หลักการและเหตุผล

สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม ได้ทยอยลดบทบาทลงไปอย่างชัดเจน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทีวี วิทยุ ล้วนไม่ได้รับความสนใจเท่าสื่ออินเทอร์เน็ต หรือ สังคมออนไลน์ ที่นับวันจะแรงจนจุดไม่อยู่

นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่จึงต้องเข้าใจถึงบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ และเลือกใช้ อย่างเหมาะสม รวมถึงเตรียมพร้อมแก้ปัญหา เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด จากสังคมยุคใหม่ที่กำลังแสดงความคิดเห็นรุนแรง ดุเดือด

หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ นักประชาสัมพันธ์ทั้งรุ่นใหม่และรุ่นปัจจุบัน รวมถึงเจ้าของธุรกิจขนาดเล็ก ได้เรียนรู้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ มีผลกระทบอย่างไรต่อการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย และเรียนรู้วิธีการจัดการอย่างถูกต้อง ทั้งในด้านเนื้อหาและเทคนิค รวมถึงการวัดผลจากการลงสื่อสังคมออนไลน์ด้วย

เนื้อหาอบรม

- ความหมายของการประชาสัมพันธ์
- ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
- พฤติกรรมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 2560
- พฤติกรรมผู้บริโภคยุคออนไลน์
- ช่วงเวลาที่เหมาะในการ Post และเวลาที่มีการ Engage มากที่สุด
- Social Media ช่วย PR ได้อย่างไร
- Social Media แต่ละประเภท Facebook, Line, Twitter, IG, You tube
- เนื้อหาที่น่าสนใจขององค์กรบน Social Media
- เทคนิคการเขียนบน Social Media
- POEM : Paid Media, Own Media, Earn Media
- กลยุทธ์ เพจสีขาว สีเทา สีดำ

- Create Contents โดยใช้ 5W + 1H และ Case Study
- การคิดและสร้าง Contents ในสื่อแต่ละประเภท Facebook, Line, Twitter, IG, You tube
- วิธีการวัดผล เช่น ยอด View
- การ Create Contents ขององค์กร โดยใช้ 5W+1H

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เข้าใจสื่อสังคมออนไลน์และเลือกใช้ได้ถูกต้องกับนโยบายขององค์กร
- สามารถทำเนื้อหาและเผยแพร่ได้เอง
- สามารถวัดผลสำเร็จจากการเผยแพร่ได้
- นำไปใช้ร่วมกับกิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีต่อไป

เหมาะสำหรับ

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์องค์กร ทั้งราชการและเอกชน เจ้าของสินค้า / ธุรกิจส่วนตัว / และที่ปรึกษาอิสระ / วิทยากร ผู้บริหารองค์กร หัวหน้างาน และผู้สนใจทั่วไป รวมถึงนิสิตนักศึกษาที่กำลังมองหาโอกาสการของตนเองเพื่อทำบนออนไลน์

อัตราค่าอบรม

ท่านละ 5,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ราคานี้รวมเอกสารอย่างดี อาหารว่าง อาหารกลางวัน และใบประกาศ รวมถึงไฟล์ตัวอย่าง

จัดโดยบริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 02-368-3586 อีเมล chayut.akdsolution@gmail.com
เว็บไซต์ thaiprconsult.wordpress.com
Line ID: chayut.j
เพจ. PR อย่างไรให้เป็นข่าว