

โซเชียลมีเดีย เพื่อการประชาสัมพันธ์

SOCIAL MEDIA FOR PR & CORP. COMM.

ในยุค New Normal การใช้โซเชียลมีเดียได้รับความนิยมมากขึ้นหลายเท่าตัว เพราะสามารถตอบสนองไลฟ์สไตล์แนวใหม่ได้ครบ จบในสื่อเดียว แล้วคุณล่ะ !! ได้ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการประชาสัมพันธ์เต็มที่แล้วหรือยัง ?



กรรณก จิงภักดิ์

ผู้เชี่ยวชาญด้านประชาสัมพันธ์
และสื่อสารองค์กร

แนวคิดหลัก

การประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดียมีความโดดเด่นที่ได้ผลมากมาย ในการส่งข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปถึงกลุ่มเป้าหมายทุกเพศ ทุกวัย และสารธารณะได้อย่างแพร่หลาย รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถพูดคุยโต้ตอบกับกลุ่มเป้าหมายได้ทันที **แบบมาไว...ไปไว !!**

นักประชาสัมพันธ์ยุคนี้ จึงต้องปรับตัวเข้ากับสถานการณ์โลกดิจิทัลให้ทัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง มีความสามารถในการสื่อสารบนโซเชียลมีเดีย หรือ **สื่อสังคมออนไลน์** ที่**นับวันจะแรง จนจุดไม่อยู่** และจำเป็นต้องเข้าใจถึงบทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ และเลือกใช้อย่างเหมาะสม รวมถึงเตรียมพร้อมแก้ปัญหาเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด จาก**สังคมยุคใหม่ที่กล้าแสดงความคิดเห็นรุนแรงและดุเดือด**

สื่อและวิธีการประชาสัมพันธ์แบบดั้งเดิม ได้ทยอยลดบทบาทลงไปอย่างชัดเจน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร ทีวี วิทยุ ล้วนไม่ได้รับความสนใจมากเท่าสื่อสังคมออนไลน์ หรือ โซเชียลมีเดียบนอินเทอร์เน็ต ที่นับวัน จะได้รับการตอบรับ ขยายเครือข่ายข้อมูลข่าวสารออกไปแบบไร้ขีดจำกัด

หลักสูตรนี้จึงออกแบบมา เพื่อให้ นักประชาสัมพันธ์ทุกรุ่น ทั้งผู้ที่กำลังก้าวเข้ามาทำงานประชาสัมพันธ์ และนักประชาสัมพันธ์รุ่นปัจจุบันที่ต้องเรียนรู้เพิ่ม รวมถึงเจ้าของธุรกิจ ได้เรียนรู้ว่าสื่อสังคมออนไลน์ มีบทบาทสำคัญอย่างไรต่อการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย และเรียนรู้วิธีการจัดการข้อมูลข่าวสารได้อย่างถูกต้อง ทั้งในด้านเนื้อหาและเทคนิค รวมถึงการวัดผลจากการลงสื่อสังคมออนไลน์

เนื้อหาอบรม

ทฤษฎี

- ความหมายและโครงสร้างการประชาสัมพันธ์
- บทบาทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์
- พฤติกรรมผู้บริโภคยุคออนไลน์
- POEM : Paid Media, Own Media, Earn Media
- Social Media แต่ละประเภท facebook, LINE, Twitter, Instagram, YouTube TikTok
- เนื้อหาที่น่าสนใจขององค์กรบน Social Media
- เทคนิคการเขียนบน Social Media
- การ Create Contents โดยใช้ 5W1H, Topic, Trigger
- การวางแผนการโพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์
- เทคนิคการเล่าเรื่อง Storytelling
- การจัดการเมื่อเกิดประเด็นปัญหาวิกฤตออนไลน์
- การประเมินผลและรายงาน

ปฏิบัติ

- Your Media : Paid , Owned, Earned
- A day in A life
- Create Contents โดยใช้ 5W1H
- สูตรการโพสต์ด้วย Topics & Triggers และวางแผนการโพสต์

ประโยชน์ที่ได้รับ

- เข้าใจสื่อสังคมออนไลน์และเลือกใช้ได้อย่างถูกต้อง กับนโยบายขององค์กร
- สามารถทำเนื้อหาและเผยแพร่ได้เอง
- สามารถวัดผลสำเร็จจากการเผยแพร่ได้
- สามารถจัดการประเด็นปัญหาวิกฤตออนไลน์ได้
- นำไปใช้ร่วมกับกิจกรรมพิเศษ เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีต่อไป

เหมาะสำหรับ

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เจ้าของสินค้า ผู้ประกอบการ หัวหน้างาน และผู้สนใจทั่วไป รวมถึงนิสิตนักศึกษาที่กำลังมองหากิจการของตนเองเพื่อทำบนออนไลน์

ค่าธรรมเนียมการอบรม

5,900 บาทต่อท่าน ราคานี้รวม เอกสาร อาหารว่าง อาหารกลางวันและใบประกาศ

วันเวลาและรอบการอบรม

รอบ 1 วันที่ 20 ตุลาคม 2563

รอบ 2 วันที่ 5 พฤศจิกายน 2563

สถานที่อบรม

รร. จัสมิน ซิตี สุขุมวิท 23



ชยุต จิงภักดี ผู้จัดการทั่วไป



chayut.j@akdsolution.page



062-956-5162

บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด

Advance Knowledge Development Company.

299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง

กรุงเทพมหานคร 10240 โทร 02 368 3586

www.akdsolution.page

ใบสมัครเข้าอบรม (Registration Form)

#1 ชื่อ นามสกุล ผู้อบรม ไทย/ENG			
#2 ชื่อ นามสกุล ผู้อบรม ไทย/ENG			
ชื่อบริษัท/องค์กร			
ที่อยู่เพื่อออกใบเสร็จ			
โทรศัพท์		โทรสาร	
อีเมล		เว็บไซต์	
ผู้ประสานงาน (ถ้ามี)		โทรมือถือ	
ต้องการใบประกาศภาษา	<input type="checkbox"/> ต้องการ <input type="checkbox"/> ไม่	หลักสูตรที่สมัคร	
ค่าอบรม 5,900 บาท/คน	VAT 7% = 413 บาท	TaxW3%= 177	ยอดชำระ 6,136.00THB

วิธีการชำระเงิน

ชำระโดย. โอนเข้าบัญชีออมทรัพย์ บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด
 >>ธนาคารกสิกรไทย รามคำแหง 151 เลขที่บัญชี 025-194372-9
 เชื่อกันง่าย “บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด”

เงื่อนไขการสมัคร (โปรดอ่านอย่างละเอียด)

1. นิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่ายได้ 1.50 เปอร์เซ็นต์ (ตามข้อมูลด้านล่าง) พร้อมส่งสำเนาทางอีเมลและนำตัวจริงมาให้ในวันอบรม ที่อยู่ในการออกหักภาษี เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0-1055-45116-53-1 บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด 299/26 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
2. ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวัน ตลอดหลักสูตร เมื่อชำระแล้ว โปรดเก็บใบ pay-in เพื่อเป็นหลักฐาน พร้อมสแกนส่งมายังอีเมล chayut.akdsolution@gmail.com ใบเสร็จรับเงินจะได้รับในวันอบรม
3. บริษัท มีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย 1.5-3-5% โดยใช้ ราคาค่าบริการ คุณ 1.5-3-5% แล้วนำมาลบจาก ราคาค่าบริการที่รวมVat7% ตัวอย่างเช่น ราคาค่าบริการ 5,000 บาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% เท่ากับ 0.07 x 5,000 เท่ากับ 350 บาท ส่วนภาษี หัก ณที่จ่าย1.5 % เท่ากับ 0.015 x5,000 เท่ากับ 75 บาท ดังนั้นจำนวนเงินที่ต้องชำระ เท่ากับ ราคาค่าบริการบวก Vat 7% ลบ หัก ณที่จ่าย1.5% เท่ากับ 5,000+350-75 เท่ากับ 5,275 บาท

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

คุณชยุต จิงภักดี ผู้จัดการโครงการ บริษัท เอเคดี โซลูชั่น จำกัด
 โทรมือถือ 062-956-5162 อีเมล chayut.j@akdsolution.page Line ID : Chayut.J